



Verzicht als Stärke.

Artikel von Rolf P. Gruber

Kraftvolle Marken wissen, was sie tun dürfen und was nicht – sie erkennen klar, wann sie verzichten müssen. Schauen wir uns einmal an, wie Sie diese Regel in Ihr Unternehmen integrieren können.

Starke Marken besetzen eine Schublade im Gedächtnis ihrer Beziehungsgruppen. Und wenn sie es einmal geschafft haben, dort einen festen Platz einzunehmen, dann bringt sie kein anderer wieder so schnell weg von dort. Marken müssen bei ihren Kunden in ein Ordnungssystem passen, sonst finden sie keine Beachtung.

Was jedoch Unternehmen schneller vom Markt bringt als alles andere, sind die eigenen Fehler, welche Kunden verwirren. Werbeaktivitäten, welche den inneren Kern der Marke nicht transportieren, Diversifikationen, welche den eigenen Stärken fremd sind, das Verzetteln in zu viele Produkteinheiten, oder ungeschickt geführte Fusionen gehören zu den grössten Fallen, in welche Unternehmen tappen können – es gilt zu erkennen, wann man verzichten muss.

Marken müssen Profil zeigen und ihre Individualität pflegen, um erfolgreich zu sein. Wirkungsvolle Marken verkörpern einen inneren Kern, der Standhaftigkeit zum Ausdruck bringt. Sie stehen für etwas, das sie

erkennbar macht. Die Uhrenmarke IWC stellt Uhren für Männer her – sie weiss, was sie tun will und was nicht. Marken müssen eindeutig und verlässlich sein, damit sie Glaubwürdigkeit und Vertrauen ausstrahlen können.

Fazit: Starke Marken wissen zu verzichten. Weniger ist mehr – das ist die Devise, die zählt. Je besser man den Stil einer Marke kongruent fokussiert und straff in Marktfelder etabliert, desto besser entwickelt sich die eigene Stärke.

Haben Sie das Gefühl, dass Sie in Ihrer Unternehmung untersuchen sollten, auf was Sie verzichten könnten? Wollen Sie erfahren, was Ihre Unternehmung noch stärker macht?

Dann rufen Sie uns unter 044 421 41 41 an. Es lohnt sich für Sie. Sie können nur gewinnen

Richards & Gold GmbH
Brand Coaching
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 44 421 41 41
Mail: info@richards-gold.ch
Web: www.richards-gold.ch