



## Von der Gewinner- eigenschaft zum Sieger.

Artikel von Rolf P. Gruber

**Woher kommt es, dass es Menschen oder Unternehmen gibt, welche wir als echte Gewinner bezeichnen? Und woher kommt es, dass manche Einzelpersonen oder ganze Teams so viel erfolgreicher sind als andere? Hier ist ihr Geheimnis:**

Sind Sie bereit? Ok! Dann sollten Sie folgendem Beachtung schenken: NEIN, es ist nicht das Talent was den Unterschied ausmacht. NEIN, es ist nicht das Wissen oder das gezielte Training, welche vorrangig ins Gewicht fallen. Und NEIN, es ist auch nicht die harte Arbeit, die Menschen und Unternehmen auf das Siegerpodest katapultiert.

All diese Kompetenzen sind zwar sehr gut, doch am Ende zählt eine andere Sache weit mehr. Und die ist: Aufgepasst – Trommelwirbel bitte ...

Es ist die Frage, wie stark jemand etwas wirklich will! Wie gross ist das Verlangen eines Menschen oder eines Teams, eine Sache ohne Kompromisse durchzuziehen und über die Bühne zu bringen? Wie gross ist die Sehnsucht, ganz oben zu stehen? Und: Was ist ein Mensch oder ein Team bereit, dafür einzustecken oder aufzugeben?

Sie werden ausnahmslos feststellen: Die Menschen, welche es am MEISTEN wollen, bekommen es auch. Es ist nur eine Frage des WOLLENS. Das Verlangen danach macht den Unterschied.

Und der Clou an der Sache ist: Hat jemand das Verlangen danach erst einmal entwickelt, dann kommt der Rest – das Wissen darüber oder das gezielte Training wie von selbst. Denn meistens gilt: Diejenige

Person mit dem grössten Verlangen zeigt auch den grössten Einsatz, und die harte Arbeit an der Sache wird für sie zum Spass.

Jetzt wissen Sie, anhand welches Hauptkriteriums Sie ein Team zusammenstellen sollten. Wenn Sie Menschen nehmen, die können, aber nicht wollen, dann wird das ganze Team versagen. Wenn jedoch Menschen zu Ihnen kommen, die nicht alles können, aber WOLLEN, dann nehmen Sie diese in Ihr Team auf. Dann fördern Sie sie, und Sie erhalten ein starkes Siegerteam.

Und was ist nun an dieser Sichtweise Markenrelevant? Apple ist nicht die weltweit stärkste Marke geworden, weil sie hervorragende Technologien anbieten. Apple HAT diese Technologien, weil sie überdurchschnittlich viele Mitarbeitende haben, die WOLLEN. Das hat Apple zum Sieger gekürt – und das ist das wirkliche Geheimnis, das in Apple steckt.

Wenn Sie Ihr Potenzial steigern wollen, wenn Sie es wirklich WOLLEN, dann rufen Sie uns an. 044 421 41 41.

Herzlichst, Ihr Rolf P. Gruber

**Richards & Gold GmbH**

Brand Coaching

Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 44 421 41 41

Mail: [info@richards-gold.ch](mailto:info@richards-gold.ch)

Web: [www.richards-gold.ch](http://www.richards-gold.ch)